



## Kommunikation och försvar

Vi är glada och stolta över att kunna presentera tidskriften *Theofilos* för skandinaviska läsare. Ambitionen är att den ska vara till hjälp för kristna lekmän såväl som kyrkoarbetare och lärare.

Vad är *Theofilos*? *Theofilos* betyder "Guds vän" och är också namnet på aposteln Paulus följeslagare och lärjunge. *Theofilos* är ett norsk-svenskt initiativ mellan Mediehøgskolen Gimlekollen, Norge, och CredoAkademin i Stockholm, Sverige. Dessa två institutioner har under en längre tid arbetat med att återinföra tänkande till bredare lager av kristenheten. *Theofilos* är en fortsättning av deras arbete och kommer att spridas i hela Skandinavien.

Varför *Theofilos*? Vi tror att i en tid som vår behövs ett forum för kristna som kan integrera tänkande med tro. Devisen är: "För att troende människor ska tänka och tänkande människor tro". Vi har upplevt att denna dubbla målsättning behövs av två anledningar. För det första, för att utmana den separation mellan tro och förnuft som många kristna sammanhang har hävdad. För det andra, för att kunna möta några av de argument mot kristen tro som kommer från samhället och kulturen. Vi vill göra detta genom att behandla många olika områden som filosofi, kultur, teologi, film och politik.

Francis A. Schaeffer, grundaren av det kristna studiecentrat L'Abri Fellowship, sade en gång att "idéer har ben". Det betyder att våra tankar, vår världsbild, har konsekvenser för hur vi lever våra liv. Detta borde intressera alla människor och inte minst kristna som är uppmanade att förnyas genom sin tanke (Rom 12:2). Tankelivet har ibland blivit en bortglömd del av det kristna livet. Bön och bibelläsning har ofta satts som motpol till tänkande och rationell argumentation. *Theofilos* vill vara med att hjälpa för att kristna i olika åldrar, från

### Theofilos

**Utgivare:**

Theofilos, Mediehøgskolen Gimlekollen,  
Servisboks 410, 4604 Kristiansand, Norge

**Adress:**

Sverige: Theofilos, CredoAkademin, Rehngatan 20,  
113 57 Stockholm

Norge: Theofilos, Damaris Norge, Mediehøgskolen  
Gimlekollen, Servisboks 410, 4604 Kristiansand,  
Norge

[www.theofilos.nu](http://www.theofilos.nu)

Redaktion: [red@theofilos.nu](mailto:red@theofilos.nu)

Prenumeration: [post@theofilos.nu](mailto:post@theofilos.nu)

**Ansvarig utgivare:**

Stefan Gustavsson

**Huvudredaktör:**

Lars Dahle

**Redaktion:**

Stefan Lindholm, Eivind Algrøy, Leif Svensson,  
Daniel Svensson och Johannes Forsberg

**Utgivning:**

Tidskriften utkommer med 4 nr per år  
Nästa nr kommer ut i december 2009

**Prenumeration per år:**

Sverige: (svenska kr)

295 kr, Student 195 kr, stödprenumeration 500 kr

Norge (norska kr):

295 kr, Student 195 kr, stödprenumeration 500 kr

Övriga Europa 325 svenska kr

Betala till Theofilos:

Sverige: plusgiro 154 79 93-4

Norge: giro 3000.21.76234

Ange alltid namn, adress och ev. epostadress!

**Produktion:**

Textorama, Box 427, 573 25 Tranås, Sverige

olika bakgrunder och traditioner, ska kunna förnyas genom att engagera själ, hjärta och förnuft.

Varför publicera tidskriften i pappersformat när man kan lägga ut den på webben? Här går *Theofilos* motströms. Det enklare alternativet hade varit att lansera dessa idéer på internet. Ett tryckt format kostar dessutom mer. I dag går det att hitta mycket, men inte allt, på nätet. Inte minst kan det vara svårt att veta om det man finner har den kvalitet som man behöver. En tryckt produkt, hoppas vi, ska kunna ge ett mer beständigt värde. Men än viktigare – det ska symbolisera den kvalitet i innehåll som *Theofilos* kommer att sträva efter. Vi har också en webbsida där vi kommer att publicera vissa artiklar och annan viktig information: [www.theofilos.nu](http://www.theofilos.nu)

Vad kommer att publiceras i *Theofilos*? Varje nummer kommer att ha ett antal artiklar varav ett par är längre och mer redogörande. Det kommer också att finnas kortare artiklar och intervjuer samt bokrecensioner. Vi kommer att publicera artiklar av skribenter som kommer från olika bakgrund och tradition. Språket kommer att vara "skandinaviska" och vi hoppas att detta kan leda till en ökad uppskattning av varandras språkliga egenheter. Ett har författarna gemensamt – att engagera vårt förnuft i förhållande till den kristna tron. *Theofilos* är därmed inte bara till för de s.k. "intellektuella". Ambitionen är att texterna i varje nummer ska ha olika svårighetsgrad men samtidigt vara tillgängliga för vanliga människor. Akademiker eller inte, yngre eller äldre, alla ska kunna finna *Theofilos* läsvärd.

Vi hoppas att *Theofilos* ska vara den tidskrift du alltid skulle vilja läst.

### **I detta nummer...**

Det första numret fokuserar på *kommunikation och försvar*. Författarna vill på något sätt slå an en ton för hur vi vill arbeta i framtiden.

Stefan Gustavsson, direktor för CredoAkademin, har skrivit en artikel om apologetikens (den kristna trons försvar) återkomst. Han går igenom – från Jesus, till Paulus, från fornkyrkan till vår tid – hur apologetik varit en given del av det kristna livet. Det har dock, som författaren visar, funnits tider då kyrkan släppt efter för den sekulära kritiken. I dessa tider ser vi också hur kyrkan gått bakåt på flera områden. I vår tid har det inte blivit lättare. Både med tanke på misstänksamheten mot apologetik från kristna och från de många håll som kristen tro attackeras i det offentliga rummet. Vilka är utmaningarna i dag? Stefan visar på hur begreppet sanning har utmanats bland filosofer och i samhället. Det finns ett utbrett tvivel om sanningens möjlighet. Men "tvivlet har drabbat tvivlet", skriver han, då flera idag menar att sanningen är på väg tillbaka. Författaren avslutar med att visa på hur kristet tänkande har gjort en comeback de senaste årtiondena och då inte minst på filosofiska institutioner.

Vi har två längre artiklar. Den första av Lars Dahle, rektor för Mediehøgskolen Gimlekollen, handlar om kommunikation till vår samtid. Den vänder sig