

olika bakgrunder och traditioner, ska kunna förnyas genom att engagera själ, hjärta och förnuft.

Varför publicera tidskriften i pappersformat när man kan lägga ut den på webben? Här går *Theofilos* motströms. Det enklare alternativet hade varit att lansera dessa idéer på internet. Ett tryckt format kostar dessutom mer. I dag går det att hitta mycket, men inte allt, på nätet. Inte minst kan det vara svårt att veta om det man finner har den kvalitet som man behöver. En tryckt produkt, hoppas vi, ska kunna ge ett mer beständigt värde. Men än viktigare – det ska symbolisera den kvalitet i innehåll som *Theofilos* kommer att sträva efter. Vi har också en webbsida där vi kommer att publicera vissa artiklar och annan viktig information: www.theofilos.nu

Vad kommer att publiceras i *Theofilos*? Varje nummer kommer att ha ett antal artiklar varav ett par är längre och mer redogörande. Det kommer också att finnas kortare artiklar och intervjuer samt bokrecensioner. Vi kommer att publicera artiklar av skribenter som kommer från olika bakgrund och tradition. Språket kommer att vara "skandinaviska" och vi hoppas att detta kan leda till en ökad uppskattning av varandras språkliga egenheter. Ett har författarna gemensamt – att engagera vårt förnuft i förhållande till den kristna tron. *Theofilos* är därmed inte bara till för de s.k. "intellektuella". Ambitionen är att texterna i varje nummer ska ha olika svårighetsgrad men samtidigt vara tillgängliga för vanliga människor. Akademiker eller inte, yngre eller äldre, alla ska kunna finna *Theofilos* läsvärd.

Vi hoppas att *Theofilos* ska vara den tidskrift du alltid skulle vilja läst.

I detta nummer...

Det första numret fokuserar på *kommunikation och försvar*. Författarna vill på något sätt slå an en ton för hur vi vill arbeta i framtiden.

Stefan Gustavsson, direktor för CredoAkademin, har skrivit en artikel om apologetikens (den kristna trons försvar) återkomst. Han går igenom – från Jesus, till Paulus, från fornkyrkan till vår tid – hur apologetik varit en given del av det kristna livet. Det har dock, som författaren visar, funnits tider då kyrkan släppt efter för den sekulära kritiken. I dessa tider ser vi också hur kyrkan gått bakåt på flera områden. I vår tid har det inte blivit lättare. Både med tanke på misstänksamheten mot apologetik från kristna och från de många håll som kristen tro attackeras i det offentliga rummet. Vilka är utmaningarna i dag? Stefan visar på hur begreppet sanning har utmanats bland filosofer och i samhället. Det finns ett utbrett tvivel om sanningens möjlighet. Men "tvivlet har drabbat tvivlet", skriver han, då flera idag menar att sanningen är på väg tillbaka. Författaren avslutar med att visa på hur kristet tänkande har gjort en comeback de senaste årtiondena och då inte minst på filosofiska institutioner.

Vi har två längre artiklar. Den första av Lars Dahle, rektor för Mediehøgskolen Gimlekollen, handlar om kommunikation till vår samtid. Den vänder sig

till alla kristna, men inte minst till den som arbetar med predikan, skrivande eller föredrag i någon form. Lars argumenterar för att apologetik är en naturlig del av den kristna tron. Han tar Apostlagärningarna 17 – Paulus tal på Areopagen i Aten – som en modell för hur apologetik i en pluralistisk situation som vår kan gå till. Han visar sedan hur vi bör utvärdera den kristna trons sanningsanspråk i en pluralistisk situation utifrån tre kriterier: dess koherens, korrespondens och relevans. I en avslutande del talar han om apologetik i akademien. Det finns ingen vetenskaplig ståndpunkt som är helt neutral eller objektiv. Detta kan, säger Lars, den kristne dra nytta av. I pluralistisk situation är det kristna bidraget inte att betrakta som en mindre värd (ovetenskaplig) ståndpunkt. Eftersom alla har en världsbild är den kristna tron med på "livssynstorget".

Undertecknad analyserar begreppet cynism. Cynism är en attityd som funnits så länge det funnits människor i en fallen värld. Cynikern tror sig vara i en privilegierad position där han kan "se igenom" varje människas motiv och finna en dold agenda. Gud, för cynikern, är enbart en illusorisk längtan som vi behöver genomskåda. Hur tar denna attityd sig i uttryck i dagens postmoderna värld och hur påverkar den oss? Hur kan den kristne förstå och bemöta denna attityd?

Eivind Algrøy, ledare för Damaris Norge och medredaktör för *Theofilos*, har skrivit om film och kommunikation. Film påverkar vårt tänkande därför att den kommunicerar idéer. Därför behöver vi lära oss "läsa" film och inte bara vara passiva konsumenter. Ett första steg är att förstå vad film är och hur idéer kommuniceras genom dem. Eivind går igenom tre huvudfrågor, Vad är film? Varför ska vi bry oss? Hur bör vi se på film? Många kristna har av hävd och tradition varit kritiska till film som medium och konstform med motiveringen att den är världslig. Förhoppningen är att denna artikel, och andra i framtiden, ska kunna svara på denna kritik och ge ett positivt svar på hur en kristen med hjärta och hjärna kan se, förstå och använda kommunikation av det kristna budskapet.

Har du förslag eller frågor så vill vi gärna höra från dig. Eposta oss på red@theofilos.nu Vi önskar alla våra första läsare mycket nöje.

Tolle lege!

Stefan Lindholm

Redaktör och arbetare på L'Abri, England (www.labri.org)