

## Et senter for tro og medier

Hva vil det si å være en kristen medieorganisasjon i et etterkristent land? Vårt svar på spørsmålet har gitt viktige endringer i en 82 år gammel medieorganisasjon.

Medielandskapet endrer seg raskt. Det kristne misjonsoppdraget står fast. Samfunnets relasjon til kristentroen og ”den store historien” endrer seg dramatisk. Guds kjærlighet til menneskene er evig.

Midt i dette står vi, Guds menighet. Utsendt med liv, håp, forsoning og gjenopprettelse til menneskene. Utsendt for å bringe Jesus til mennesker i vår samtid, i vår kultur – og på tvers av alle kulturer, landegrenser og sosiale lag. Dette gjelder også inn i mediene, en arena som omgir oss og påvirker samfunnet sterkt.

Men hva vil det si ”å bære vitnesbyrd om Jesus Kristus og alt han lærte” – for å låne ord fra Lausannebevegelsen – inn på mediearenaen? Hvordan kan vi gjøre Jesus synlig i en sekularisert mediehverdag, der troen i stor grad anses som noe som hører privatlivet til?

Familie & Medier har i flere år arbeidet med disse spørsmålene. F&M er en norsk medieorganisasjon som siden 1935 har arbeidet for kristen tro og gode verdier i mediene. Helt fra starten, som var en respons på at NRK hadde startet med faste radiosendinger, har to spor preget organisasjonen: Å bruke teknologi til å utbre Guds rike og å hjelpe mennesker til god mediebruk. Men i et samfunn som har en endret relasjon til kristentroen, er det nødvendig å endre strategi og arbeidsmetoder.

Som en del av endret strategi, har organisasjonen endret navn til Tro & Medier,

formelt: Senter for tro og medier. I tillegg har vi identifisert tre områder på mediearenaen der vi vil jobbe:

- Mediebevisstgjøring – om å følge Jesus i en verden full av skjermer,
- Mediedialog – for å styrke kristen tilstedeværelse i allmenne medier
- Mediemisjon – så evangeliet når ut til hele landet gjennom mediene.

Disse er i tråd med dokumentet ”Media and Mission in a Globalized World” fra Lausanne Global Consultation on Media and the Gospel i Los Angeles 2013<sup>1</sup>. Slik sett er Tro & Medier det norske svaret på Lausannebevegelsens ”Call to Action”.

Eksempler på konkrete arbeidsområder for oss i fremtiden vil være:

- nettevangelisering gjennom omGud.net,
- hjelp til å bli fri pornobruk, gjennom HeltFri.net,
- medie- og livssynsanalyse hos Damaris
- og utdeling av mediestipend til forskning, utdanning og produksjon.

Kanskje den viktigste oppgaven for Tro & Medier fremover er å være et senter, et knutepunkt, for kristent medieengasjement. Vi ønsker å føre kristne medieaktører sammen, i enhet og samarbeid. Vi ønsker å bidra til at andre lykkes, slik at Jesus kan bli synlig på alle områder på mediearenaen.

**Jarle Haugland**

Daglig leder, Senter for Tro & Medier

[www.troogmedier.no](http://www.troogmedier.no)

1. <https://www.lausanne.org/content/statement/media-and-mission-in-a-globalized-world>