



## Evangeliet? Nei, ellers takk!

Det er en glede for oss å presentere dette andre nummeret av *Theofilos*. Vi har fått svært mange gode tilbakemeldinger på det første nummeret, der vi satte fokus på formidling av kristen tro og på kristent trosforsvar. Mange gleder seg over at et slikt tidsskrift nå er tilgjengelig. Vi har også fått konstruktiv kritikk<sup>1</sup>, noe vi ser på som verdifullt. I dette nummeret har vi valgt å sette søkelys på ulike oppfatninger av Jesus Kristus. Samtiden byr på så mange ulike Jesus-bilder og som kristne må vi hjelpe hverandre til å ha et så saksvarende bilde av Jesus som mulig.

Men selv om Jesus ofte drøftes i populærkultur og offentlig debatt, må nok mange av oss erkjenne at det er vanskelig å bringe Bibelens Jesus inn i samtaler med våre medmennesker. Det kan finnes mange grunner, men svært ofte sitter vi med et inntrykk av at folk rett og slett ikke synes å være interessert i Bibelens Jesus.

Evangelisten Nick Pollard sier i sin bok *Evangelism Made Slightly Less Difficult: How To Interest People Who Aren't Interested*<sup>2</sup> at han noen ganger bare er som en ku som dunker borti et tre, slik at moden frukt faller ned. Dette skjer når han møter mennesker som er blitt bearbeidet av Den hellige ånd ved forbønn og samtaler med kristne. Dessverre er dette tilfelle for svært få mennesker, sier Pollard. De fleste ikke-kristne er i gruppen: "rett og slett ikke interessert".

En annen side ved saken er selvsagt våre egne hemninger. Selv om vi, for å bruke Pollards bilde, skulle stå foran et frukttre overlesset med moden frukt er

1. Blant annet ble vi gjort oppmerksom på en redaksjonell glipp: Vi har selvsagt ikke dekning for å si at *Theofilos* var Paulus' læresvein, slik det stod i lederen.

2. Pollard, Nick, *Evangelism Made Slightly Less Difficult* (InterVarsity Press, 1997). På norsk: *Snakk om tro – med hode og hjerte* (Lunde /Damaris Norge, 2006).

### Theofilos

**Utgivare:**

Theofilos, Mediehøgskolen Gimlekollen,  
Servisboks 410, 4604 Kristiansand, Norge

**Adress:**

Sverige: Theofilos, CredoAkademin, Rehnsgatan 20,  
113 57 Stockholm

Norge: Theofilos, Damaris Norge, Mediehøgskolen  
Gimlekollen, Servisboks 410, 4604 Kristiansand,  
Norge

www.theofilos.nu

Redaksjon: red@theofilos.nu

Prenumeration: post@theofilos.nu

**Ansvarig utgivare:**

Stefan Gustavsson

**Huvudredaktör:**

Lars Dahle

**Redaksjon:**

Stefan Lindholm, Eivind Algrøy, Margunn Serigstad  
Dahle, Johannes Forsberg, Daniel Svensson,  
Leif Svensson

**Utgivning:**

Tidsskriften utkommer med 4 nr per år  
Nästa nr kommer ut i mars 2010

**Prenumeration per år:**

Sverige: (svenska kr)

295 kr, Student 195 kr, stödprenumeration 500 kr

Norge (norska kr):

295 kr, Student 195 kr, stödprenumeration 500 kr

Övriga Europa 325 svenska kr

Betala till Theofilos:

Sverige: plusgiro 154 79 93-4

Norge: giro 3000.21.76234

Ange alltid namn, adress och ev. epostadress!

**Produktion:**

Textorama, Box 427, 573 25 Tranås, Sverige

det stor sannsynlighet for at noen av oss ville vegret oss for å dunke borti det. Det passer seg ikke, det kan virke støtende. Hva vet jeg om denne personen, og kjenner jeg egentlig at Den hellige ånd leder meg til dette?

Pollard legger ikke skjul på sin egen nervøsitet i møte med ikke-kristne. Hans enkle råd er å be og å samtale med andre mennesker. Hvis du er typen som liker å ha kontakt med mennesker, så begynner du der – og ber underveis. Hvis du er typen som ikke liker å prate, begynner du med bønn. Da vil du få muligheter til å dele evangeliet med mennesker etter hvert. Dette er ikke revolusjonerende nyheter, men det kommer fra en som har gjort sin "gjerning som evangelist"<sup>3</sup>. Hvis vi ikke overvinner barrieren mellom kristne og ikke-kristne, vil all kristen tenkning og formidling stoppe ved dørterskelen til våre forsamlingslokaler, eller begrense seg til kristne aviser og tidsskrift som det du holder i hånden nå.

*Knowing God* og *Why Jesus?* er to nettevangeliseringsprosjekt som nå samarbeider og er tilgjengelig på 17 ulike språk. Nettsiden *Knowing God* tilbyr grunnleggende kunnskap om Gud, og utfordrer besøkende til å ta stilling til Jesus Kristus. Hver dag bekrefter rundt 1500 mennesker at de har bedt frelsesbønn og tatt imot Jesus. Disse blir da ledet videre til *Why Jesus*, der de går gjennom et kurs sammen med en personlig veileder – kontakten foregår på epost og chat. Etter dette blir de satt i kontakt med en lokal menighet eller Alpha-gruppe. Dette konseptet er nå kommet i norsk versjon: [www.omgud.net](http://www.omgud.net).

Hvorfor nevne dette i introen? Jo, fordi en her utnytter fordelene ved internett til å la mennesker møte budskapet om Jesus i sitt eget hjem, når det passer dem. Dette skulle være svært attraktivt for våre nordiske samfunn.

Men selvsagt kan ikke internett gjøre hele jobben for oss. Vi kommer stadig tilbake til utfordringen om å bryte gjennom til andre mennesker. Kanskje er de enkle rådene fra Pollard verdt å lytte til. Be, og samtale med andre mennesker. Prøv det ut, tross alt har vi langt mer å vinne enn hva vi har å tape.

## **I dette nummer...**

Forsidebildet på dette nummeret er et sterkt eksempel på hvordan en kan bruke kunst for å skape et bilde av Jesus som er originalt – men som fortsatt gjenspeiler Jesus Kristus slik vi møter ham i Bibelen. Bildet gir også en pekepinn på hva vi vil med dette nummeret av *Theofilos*, nemlig sette søkelys på bilder av Kristus i dag, og se dem i relasjon til det bildet Jesus Kristus selv gav oss da han kom til verden i et menneskes skikkelse.

Bjørn Are Davidsen er en aktiv skribent, foredragsholder og debattant, med et vidt kompetanse- og interessefelt. Han er blant annet forfatter av bøkene *Svar skyldig? Om nye ateister og new age* (Lunde, 2007), *Da Vinci dekodet: hemmeligheten bak ryktene om Jesus* (Lunde, 2006) og *Da kvinnen fikk sjel – og andre historier* (Luther, 1998). Davidsen har jobbet mye i spenningsfeltet mellom forskning og kristen tro, og det er da også der han befinner seg i sin artikkel i dette nummeret.

3. 2. Tim 4,5.